

中小企業のための

DX計画

立案講座



初めての方でも実現可能なDX計画を立てて、実行する力が身に付く

IT投資の有無で **売上が2.1倍** 変わる

※中小企業白書より

実現可能なDX計画を立案し、実行する力が身に付きます。



「DXに取り組みたいけど、どこから手をつけていいかわからない」という
経営者および、DX実務者のみなさまのためにこの講座を用意しました。



お問い合わせ先はこちら (受付:平日10:00~17:00)

DX学校



0120-659-189

✉ info@dx.school 🌐 <https://dx.school>

中小企業のための DX計画立案講座



初めての方でも実現可能なDX計画を立てて、実行する力が身に付く

DX計画立案講座 3つの特徴

特徴

1

基礎から丁寧に学び、実現可能な
DX計画の立案・実行が可能になる

DXの基本的な概念からITトレンドや最新の技術を学びます。理論だけにとどまらず、DX計画の立案から実行するスキルを習得し、実際のビジネスシーンでの適用が可能になります。

DXとは？



ビジネスを変えるとは？



これからの技術

特徴

2

中小企業のDX推進は
「DX5つのステップ」が成功の秘訣

DXは一夜にしては成りません。段階を踏んで一步一步進んでいくことが重要です。初めてDXに取り組む方も「DX5つのステップ」を学び、実践することで、DXを的確に推進することが可能になります。

DX5つのステップ



DXの方針を考える



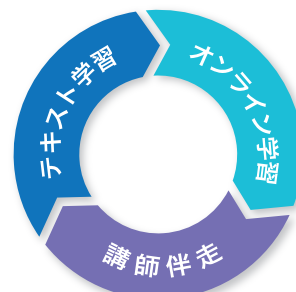
DXの計画立案

特徴

3

伴走型支援も追加可能
貴社のDXに各校の講師が伴走します

「自社のメンバーだけで学習を進めるには不安だ」という方には、各地域のDX学校講師が伴走して支援をいたします。担当講師が寄り添って学びをサポートし、貴社のDX推進をご支援いたします。



中小企業を支援し続けたDX学校のノウハウが集約された講座です

DX学校® DX計画立案講座
体験動画公開中
今すぐ動画をチェック



スマートフォンで
QRコードを
読み取ってください。

カリキュラム(抜粋)

講座受講 学習



DX計画 立案



業務の デジタル化



DX計画 実行



第1章 DXとは?

- なぜDXしなければいけないのか?
- ディスラプション
- 目標の設定
- 実現に必要なこと

第2章 ビジネスを変えるとは?

- 売るものを変える
- 売り方を変える
- 売る場所を変える
- ビジネスの変化で売上が向上した業界

第3章 これからの技術

- 情報収集
- AI
- IoT
- 3D プリンティング
- メタバース

第4章 DXの5つのステップ

- アナログ業務のデジタル化
- 一つの業務のデジタル化
- 業務プロセス全体のデジタル化
- 余裕の活用
- トランスフォーメーション

第5章 DXの方針を決めよう

- IT 導入5つの原則

第6章 現在のビジネスのデジタル化

- 現在の業務を見直す
- 現在使っているツールを書き出し、見直す
- 業務効率化

第7章 余裕を活用する

- トランスフォーメーションの実現のために使う
- マーケティングに取り組む
- 人減らしを目的にしたDX計画は必ず破綻する

第8章 従業員のデジタル・リスキリング

- 「デジタル・リスキリング」とは?
- 教育コースを見つける
- 国や地方自治体の制度も利用する

第9章 DX計画を考える

- 自社のいまのDXの段階を知る
- 自社の良いところを引き出す
- 自社のDX計画を立案してみる

第10章 計画のブラッシュ・アップ

- 全社で検討する
- DX認定を申請しよう



受講形態

テキスト

+

eラーニング学習

DX学校のテキストと

eラーニングで学習を進めていきます。

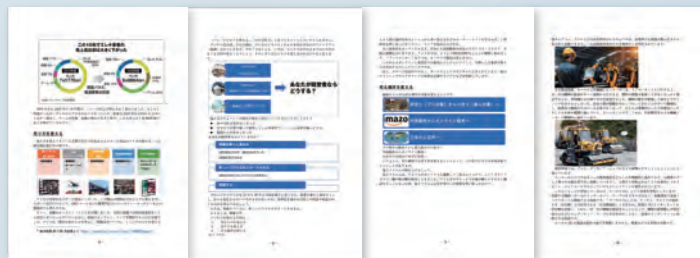
eラーニングでは、

DX学校校長梅崎健理による

解説動画が見放題。

▶ 実行可能な計画に変えていく

- 社長の意図からスタート
 - これを「実行可能な計画」に変えていく
1. 明確なゴール設定
 2. 経営者の強力なリーダーシップ
 3. 従業員との密なコミュニケーション
 4. 従業員が受け入れやすい体制づくり
 5. 目標達成度が常時わかるしくみづくり



伴走型支援も可能です。ぜひお気軽にご相談下さい



お問い合わせ先はこちら (受付:平日10:00~17:00)

DX学校



0120-659-189

info@dx.school https://dx.school

お客様の声



OA機器メーカー 経理担当 40代 女性

DXに関して、チームでさまざまな取り組みをしました。しかし、どの施策もうまくいかず、相談できる相手もいない状況に困り果てていましたが、この講座を受講することでDXの基礎から学び、実際に計画を立案し実行できるまでになりました。



小売業 エリア統括責任者 50代 男性

コロナでお客様の来店数も激減し危機感でいっぱいでした。いざ、DXを始めようと思っても、何をしたらよいかさっぱりわかりませんでした。そんな時に、この講座に出会い、DXを推進するために必要なことを確実に習得することができました。

講師紹介 DX学校 校長



株式会社ディグナ 代表取締役
慶應義塾大学大学院
政策・メディア研究科 研究員(非常勤)

梅崎 健理 (うめざき けんり)
平成5年生まれ 鹿児島県出身

「～なう(SNSで今何をしているかを表す言葉)」で「新語・流行語大賞」トップ10受賞。中小企業庁「中小企業デジタル化応援隊事業」説明会講師ほか、IT活用セミナー等多数。ITに関する中小企業からの相談実績は累計4,000件以上。

受講までの流れ

お申込み

受講準備

講座開始

お申込みはDX学校のWEBサイト(<https://dx.school/>)、
またはお近くのDX学校へお問い合わせください。



DX学校® DX計画立案講座
体験動画公開中
今すぐ動画をチェック



スマートフォンで
QRコードを
読み取ってください。